

Nombre del curso: CPER 2302 – Narrativa Audiovisual 2

Periodo: 2025-2

Profesor: Juan Camilo González – [j.gonzalezj@uniandes.edu.co](mailto:j.gonzalezj@uniandes.edu.co)

Monitora: Sofía Rodríguez – [s.rodriguezg23@uniandes.edu.co](mailto:s.rodriguezg23@uniandes.edu.co)

Horario: lunes y miércoles 9 a 10:50am

Horario de atención: cita previa por correo electrónico.

## Descripción

En este curso se busca que ustedes fortalezcan las habilidades técnicas, narrativas y conceptuales del lenguaje audiovisual como medio de creación. Por medio del trabajo en equipo, van a establecer una búsqueda continua de un proyecto audiovisual a lo largo del ciclo que permita afianzar las habilidades desarrolladas hasta el momento, al tiempo que les permita explorar áreas donde aún pueden mejorar dentro los flujos de trabajo que componen un proyecto audiovisual.

Durante el curso van a pensar el proyecto desde la práctica, es decir, vamos a priorizar la creación de imágenes / sonidos = audiovisual como espacio de investigación. La creación como lugar de pensamiento, experimentación y encuentro con las ideas. Vamos a discutir esas exploraciones durante la clase para afianzar los encuentros más afortunados y resaltar las potencias de lo que aún se puede mejorar. Vamos a pensar haciendo, y revisar lo que hacen por las capacidades narrativas y expresivas de las imágenes mismas.

### Centro de Estudios en Periodismo - CEPER

Edificio T 204, Universidad de los Andes. Bogotá - Colombia. | Tel. (571) 339 4949 Exts. 2135, 2180, 3138 | Línea directa: (571) 3324524 | <http://ceper.uniandes.edu.co> | [infceper@uniandes.edu.co](mailto:infceper@uniandes.edu.co)

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.  
Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia.

## Objetivos de aprendizaje

- Crear un proyecto audiovisual como acto de investigación.
- Fortalecer los modos de investigación desde la práctica creativa.
- Reconocer y analizar críticamente autores representativos del campo audiovisual que nutren sus proyectos.
- Desarrollar criterios entre la relación que tienen las imágenes con el pensamiento crítico del mundo.

## Contenidos centrales del curso

- Revisión de los avances del proyecto.
- Talleres relacionados con el análisis crítico de imágenes audiovisuales.
- Trabajo en clase para resolver dudas y apoyar los procesos de creación.

## Metodología

El taller es de 8 semanas, con 2 horas presenciales a la semana y aproximadamente 8 horas de trabajo autónomo para desarrollar el proyecto final del curso. Todo el tiempo van a estar creando y pensando desde la creación de ejercicios audiovisuales que alimenten el proceso de investigación de un proyecto audiovisual robusto. Se busca con la estructura de las entregas que interrumpamos la separación entre “pensar” un proyecto primero, para luego ejecutarlo en la práctica. Lo vamos a

pensar haciéndolo, ejercitando, experimentando y revisando en equipo los ejercicios.

Cada grupo va a encontrar sus propios métodos de creación en coherencia con el proyecto que se va a ir configurando a lo largo del ciclo.

Todas las clases empiezan a las 9 en punto y revisamos un referente antes de comenzar la actividad de la clase. Es importante que lleguen puntuales, esto tiene dos motivos: participar de todas las actividades que propone el curso, un ejercicio de responsabilidad y respeto con los integrantes del equipo. Por fuera de la universidad, sobre todo en el medio audiovisual, es intolerable llegar tarde, vamos a practicar ese rigor desde la clase.

## Evaluaciones

20% Entrega 1: Simulacro del final.

20% Entrega 2: imágenes y sonidos que alimentan el proyecto.

25% Evaluación de pares.

30% Final

5% Asistencia

## Criterios de evaluación de la entrega final

¿Es coherente la elección de técnica y estrategias narrativas en el proyecto que están creando?

¿Demuestra habilidades formales que le ayudan a contar una historia en el medio audiovisual?

¿Hace uso expresivo del lenguaje para contar algo que observan críticamente en el mundo?

¿Apoyan y colaboran en equipo para la creación de un proyecto audiovisual ambicioso y robusto?

## Para tener en cuenta

**Asistencia:** La asistencia a las sesiones es obligatoria. Llevaremos registro de esto, y, siguiendo con las reglamentaciones de la Universidad, quienes fallen al 20% o más del curso lo perderán. **Se considera falla cuando llegan 15 minutos tras iniciada la sesión.** El estudiante que desee justificar su ausencia deberá hacerlo ante el profesor dentro de un término no superior a tres (3) días calendario siguientes a la clase. Revisar [ART. 45 del reglamento de pregrado](#) para conocer las excusas válidas.

**Retiros de clases:** Pueden retirar el curso hasta la semana 6.

La nota final no se aproximará al decimal (.5) sino que quedará tal cual la arroje la sumatoria de todas las notas del semestre. Los reclamos de nota de un trabajo se deben presentar y sustentar por correo electrónico en los siguientes 5 días de entregada la nota. Las calificaciones se entregan en un periodo de máximo 10 días hábiles después de recibida la entrega.

## Cronograma

---

### Semana 1: marzo 26 - Introducción

---

Presentación del curso y conformación de equipos.

---

### Semana 2: marzo 31 – La imagen audiovisual

---

Revisión de secuencias audiovisuales que traen como equipo para analizar.

---

### Semana 2: abril 2 – Trabajo en equipo

---

Planean en equipo el sistema de trabajo conjunto, asignan tareas y definen cronograma de trabajo para la entrega 1.

---

### Semana 3: abril 7 – Revisión del proyecto 1

---

Taller en clase, traen el material que llevan de la entrega 1.

---

### Semana 3: abril 9 – Entrega 1

---

Revisión en clase de las entregas

## Entrega 1: Simulacro del final

---

**SEMANA SANTA**

---

---

## Semana 4: abril 21 – Imágenes y sonidos

---

En clase revisamos las aproximaciones sueltas que hacen del proyecto que están investigando.

---

## Semana 4: abril 23 – Taller de experimentación

---

En clase hacemos un taller de experimentación audiovisual en torno a los proyectos para incentivar la exploración de la idea desde la práctica.

---

## Semana 5: abril 28 – Entrega 2

---

Revisión en clase de la entrega 2.

## Entrega 2

---

## Semana 5: abril 30 – Proyecto final

---

Avances el proyecto final.

---

## Semana 6: mayo 5 – Proyecto final

---

Avances el proyecto final.

---

## Semana 6: mayo 7 – Proyecto final

---

Avances el proyecto final.

---

## Semana 7: mayo 12 - Proyecto final

---

Avances el proyecto final.

Centro de Estudios en Periodismo - CEPER

Edificio T 204, Universidad de los Andes. Bogotá - Colombia. | Tel. (571) 339 4949 Exts. 2135, 2180, 3138 | Línea directa: (571) 3324524 | <http://ceper.uniandes.edu.co> | [infceper@uniandes.edu.co](mailto:infceper@uniandes.edu.co)

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.  
Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia.

---

## Semana 7: mayo 14 –

---

Avances el proyecto final.

---

## Semana 8: mayo 19 - Proyecto final

---

Avances el proyecto final.

---

## Semana 8: mayo 21 - Entrega Final

---

*Entrega final – EN CLASE*